

## UW WERKNEMER IS OP ZOEK NAAR WERKGELUK

*In het verleden overtuigde een kandidaat u van zijn of haar competenties. Vandaag zijn de rollen omgedraaid. Het is aan u om kandidaten te overtuigen om voor uw organisatie te kiezen. En nadien moet u er alles aan doen opdat ze blijven, en niet snel via de achterdeur terug verdwijnen.*

### Employer branding

Iedereen is ondertussen overtuigd van het nut van employer branding. Maar employer branding gaat verder dan die hippe wervingscampagne met het toffe bedrijfsfilmpje of de leuke sfeerfoto's met blijde collega's op de website en op social media. **U moet focussen op wat mensen echt drijft, op wat hen gelukkig maakt.** Maar wat maakt hen gelukkig? Een faire verloning? Goede arbeidsvoorwaarden? Fijne collega's en een goede band met de leidinggevende(n)? Een pooltafel, gratis frisdrank, een fruitbox... Zeker wel. Maar dat is nog maar de basis. Er is meer nodig. **Mensen worden gelukkig van zinvol werk. Ze willen trots zijn op hun prestaties, hebben nood aan uitdaging, persoonlijke groei en autonomie.**

### Beleving

Voor de huidige generatie werknemers draait alles om beleving. En die begint al bij de eerste kennismaking. **Hou daarom regelmatig contact met die goede sollicitant,** speel snel in op zijn of haar vragen, communiceer duidelijk en hou het selectieproces zo kort mogelijk. Die ideale kandidaat heeft voor u gekozen? Geweldig, proficiat! Maar nu komt het moeilijkste: **hoe houdt u uw nieuwe werknemer gemotiveerd en geboeid?**

### Investeer in (werk)geluk!

Door te investeren in het (werk)geluk van uw medewerkers **bindt u nieuw talent aan uw organisatie.** Maar het levert u nog veel meer op. Gelukkige werknemers zijn bevlogen werknemers. Ze zijn betrokken, **minder vaak afwezig** en zijn een levend uithangbord voor uw organisatie. En daarbovenop ligt hun **productiviteit veel hoger.** De investering waard dus!

### Een goed HR beleid helpt u om werkgeluk te creëren.

We geven u graag enkele tips:

- Geef uw werknemers de kans om **zelf keuzes te maken en beslissingen te nemen.**
- Investeer in hun opleiding, loopbaancoaching en zelfontplooiing.
- **Focus op talentmanagement** i.p.v. op ziekteverzuim, stress en burn-out... Wie dagelijks zijn of haar talenten kan inzetten wordt vanzelf gelukkig.
- Probeer niet de werkpunten van uw medewerkers te verbeteren, maar **concentreer u tijdens groeigesprekken op hun sterke punten.**
- Zorg voor een **inspirerende werkplek** en **werkprocessen die uw medewerkers echt ondersteunen** zonder extra administratieve last.
- Minder gelukkige werknemers? Al gedacht aan **jobcarving**? Taakherschikking waarbij de functie wordt **afgestemd op talenten en ambities** kan wonderen verrichten.
- Werken uw werknemers met een flexibel uurrooster? Misschien is aangepaste **kinderopvang** een oplossing?

**CC Select adviseert u graag hoe u het werkgeluk van uw werknemers bevordert.**

**Neem contact met ons op, bel 02 363 15 25 of mail naar [info@ccselect.be](mailto:info@ccselect.be). We helpen u graag verder!**