



TALENTMANAGEMENT: DE ROL VAN EMPLOYER BRANDING IN HET AANTREKKEN VAN TALENT

In het aantrekken van talent speelt employer branding steeds meer een belangrijke rol. Gericht op het uitbouwen van een sterk CV en om zich professioneel verder te kunnen ontwikkelen, zoeken kandidaten naar een omgeving die hen hierin kan ondersteunen. Hierbij kijken ze enerzijds naar de reputatie die een organisatie heeft als werkgever. Anderzijds gaat het over de voordelen die de organisatie aan hen belooft.

Kan jouw organisatie inspelen op de zaken die van belang zijn voor toekomstige medewerkers? Dan is de kans reëel dat zij voor jou kiezen en hun tijd en energie in jouw organisatie willen investeren.

Inzetten op employer branding? Lees hier meer!

